

Interroll

„Wir blicken zuversichtlich ins neue Jahr“



Jörg Mandelatz,
Geschäftsführer
Interroll Fördertechnik

Wir rechnen in 2021 mit einem anhaltend positivem Trend in der Intralogistik, insbesondere im E-Commerce- und KEP-Bereich. Dabei ist zu erkennen, dass das Thema Outsourcing einen immer höheren Stellenwert einnimmt. Interroll ist darauf gut vorbereitet und hat seine Technologieplattform auch in 2020 weiter ausgebaut. Neben dem bereits neu in den Markt eingeführten High Performance Crossbelt Sorter planen wir eine weitere Innovation im Basis-Segment, sodass wir

unseren Kunden Sortierlösungen in allen Leistungsbereichen offerieren können. Das neue Werk in Mosbach wird zudem ab Mitte 2021 kurze Lieferzeiten unserer hochmodernen modularen Paletten- und Behälterfördertechnik auch bei Auslastungsspitzen sicherstellen. Wir blicken also zuversichtlich ins neue Jahr. Vieles wird davon abhängig sein, wie lange die Pandemie noch anhalten und das wirtschaftliche Wachstum in Teilen der Industrie einschränken wird. Falls ein Impfstoff kurzfristig zur Verfügung stehen sollte, gehen wir fest von einer Erholung im Verlauf des nächsten Jahres aus.



Eigene Firma Branche Deutschland

Stöcklin

„Mut machen Menschen, die pragmatisch bleiben“



Arne Holland,
Mitglied der
Geschäftsleitung –
Geschäftsbereich
Anlagen, Verkauf
Anlagen Stöcklin

Mut macht mir, zu sehen, wie viele Menschen in der derzeitigen Situation pragmatisch bleiben, Ihre Zuversicht nicht verlieren und mit den Aussenumständen umgehen ohne im Stillstand zu verharren. Ich bin erstaunt über die neuen, innovativen Fähigkeiten, die sich oft da entwickeln, wo man es so nicht erwartet hat. Dies sehe ich im privaten, aber auch im beruflichen Umfeld- bei vielen Kunden- aber vor allem auch bei uns im Unternehmen. Das macht mir Mut. Wir erwarten weitere spannende, innovative Logistikprojekte, auch oder gerade vor dem Hintergrund des Virus.



Eigene Firma Branche Deutschland

Klinkhammer

„Unsere Auslastung hat bereits 100 Prozent erreicht“



Hagen Schumann,
Geschäftsführer
Klinkhammer
Intralogistics

Mut macht uns bei Klinkhammer, dass wir seit vielen Jahren sehr stark in genau den Branchen vertreten sind, die unabhängig von den Bedrohungen durch Covid-19 nach wie vor einem gesunden Wachstum unterliegen. Insbesondere zählen hierzu die Bereiche E-Commerce, Fulfillment und Food, jeweils im weitesten Sinne. Unsere Auslastung für kommendes Jahr hat bereits 100% erreicht und auch für 2022 ist die planmäßige Auslastung schon überdurchschnittlich hoch. Grundsätzlich wird die Situation nicht einfach,

obwohl von den Wirtschaftsweisen ein Wachstum prognostiziert wurde. Wegen der nach wie vor hohen Infektionszahlen sehen wir hier aber noch einige Risiken und wären froh, wenn 2021 ohne größere konjunkturelle Einbrüche ablaufen würde.



Eigene Firma Branche Deutschland

Purus Plastics

„Wir haben schon früh Mut bewiesen“



Thorsten Zillmann,
Leiter Marketing
Purus Plastics

Wir sind die „Recycling Pioneers“, die Wegbereiter für den Einsatz von Sekundärrohstoffen und die Herstellung von Produkten aus recycelten Kunststoffen. Wir haben schon früh Mut bewiesen und diesen stets in Motivation, Kreativität und Flexibilität verpackt. Die Überzeugung des gesamten Teams und das Wissen, dass man sich aufeinander verlassen kann, jeder seinen Job beherrscht und selbst solch kurzfristige Herausforderungen meistert, sind das Rückgrat in unserer PURUS Familie. Die Summe aus einem

tollen Team, einem umfangreichen Portfolio an zuverlässigen Produkten und einer nachhaltigen Fertigung bildet die Basis für unseren anhaltenden Erfolg. Wir blicken mit Zuversicht nach vorn in das neue Jahr, denn wir freuen uns auf unsere Kunden, persönliche Treffen, Messen und tolle Firmenevents. 2020 lassen wir hinter uns mit dem Wissen, dass wir auch fordernde Zeiten meistern können. Zu Wirtschaft und Konsum gehören der Warentransport und die anfallenden Kunststoffabfälle zwangsläufig dazu. Hier spielen wir unsere 360-Grad-Recycling Fähigkeit, das heißt vom Abfall zum Neuprodukt, voll aus und rechnen für 2021 mit anhaltendem Umsatzwachstum.



Eigene Firma Branche Deutschland